

La Comisión de acceso que juzga el correspondiente concurso a la plaza cuyos datos figuran a continuación:

ÁREA DE CONOCIMIENTO		COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
Nº PLAZA	2019-03	DOTACIONES	1	CATEGORÍA	PROFESOR TITULAR DE UNIV	F. CONVOCATORIA	01/02/2019
DEPARTAMENTO		DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
CENTRO		FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA					

acordó, en la sesión constitutiva presencial celebrada el 11 de marzo de 2019, los siguientes criterios para resolver el concurso objeto de esta plaza, que servirán de método de cuantificación del informe de cada miembro de esta comisión.

CRITERIOS PARA RESOLVER EL CONCURSO:

Primera prueba:

hasta 80 puntos

1.1 Curriculum

hasta 60 puntos

1.1.1. Méritos de investigación

hasta 35 puntos

Se valorarán, de acuerdo con su carácter científico, técnico y de divulgación, los méritos de investigación considerando explícitamente: a) Artículos, libros y capítulos de libros de investigación en revistas y editoriales de reconocido prestigio. En particular, se primarán especialmente aquellos artículos indexados en el JCR-SSCI. b) Ponencias y comunicaciones presentadas a Congresos. c) Participación en proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas. d) Otros méritos de investigación.

1.1.2. Méritos docentes

hasta 20 puntos

Se tendrán en cuenta las disciplinas impartidas y el trabajo docente realizado en el área de conocimiento y perfil de la plaza. Concretamente se valorará especialmente: a) Docencia en asignaturas impartidas en titulaciones universitarias oficiales. b) Publicaciones docentes originales, principalmente las editadas por universidades y editoriales de prestigio. c) Participación como docente en másteres, curso de posgrado y seminarios oficiales y cursos organizados desde la universidad para la transferencia de conocimiento. d) Otros méritos docentes.

1.1.3. Méritos de gestión

hasta 5 puntos

1.2. Proyecto docente

hasta 10 puntos

Se valorará el contenido y estructuración de la propuesta, su coherencia metodológica, su adecuación a las actividades de la plaza y capacidad expositiva del candidato.

1.3. Proyecto investigador

hasta 10 puntos


Se valorará el contenido y estructuración de la propuesta, su interés, su coherencia metodológica y la capacidad expositiva del candidato.

Segunda prueba

hasta 20 puntos

Se valorará el contenido y estructura del tema, la metodología docente y la capacidad expositiva del candidato.

CA.2.1.2/2017/00

CSV: 56cb2c9eac7a67828100eaf8cc1e32d	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 1 / 2	
Copia auténtica electrónica de documento papel		Fecha	
Realizada de conformidad con lo previsto en el art. 27 de la Ley 39/2015 por funcionario habilitado con número de identificación 315461		/11/03/2019 13:44	

Copia auténtica electrónica de documento papel. Puede verificar su autenticidad en <http://valida.unizar.es/csv/56cb2c9eac7a67828100eaf8cc1e32d>

Lo que se hace público para general conocimiento, de conformidad con lo dispuesto en la base 4.8 de la convocatoria.

En Zaragoza, a 11 de marzo de 2019

La Presidenta

Fdo.: Yolanda Polo Redondo



56cb2c9eae7a67828100eaf8cc1e32d
Copia auténtica electrónica de documento papel. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/56cb2c9eae7a67828100eaf8cc1e32d>

CA.2.1.2/2017/00

CSV: 56cb2c9eae7a67828100eaf8cc1e32d	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 2 / 2	
Copia auténtica electrónica de documento papel		Fecha	
Realizada de conformidad con lo previsto en el art. 27 de la Ley 39/2015 por funcionario habilitado con número de identificación 315461		/11/03/2019 13:44	

La Comisión de acceso que juzga el correspondiente concurso a la plaza cuyos datos figuran a continuación:

ÁREA DE CONOCIMIENTO		COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
Nº PLAZA	2019-03	DOTACIONES	1	CATEGORÍA	PROFESOR TITULAR DE UNIV	F. CONVOCATORIA	01/02/2019
DEPARTAMENTO		DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
CENTRO		FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA					

acordó, en la sesión constitutiva presencial celebrada el 11 de marzo de 2019 en Zaragoza, convocar a todos los aspirantes admitidos al concurso objeto de esta plaza, para la **celebración del acto de presentación** a que se refiere la base 5.1 de la convocatoria que tendrá lugar:

- el día **11/04/2019**
- a las **12 horas**
- en **Seminario M-3, Facultad de Economía y Empresa, Campus Paraíso**
- sito en **Zaragoza, Gran Vía 2**

Al mismo tiempo se recuerda a los aspirantes admitidos al concurso que, de conformidad con lo dispuesto en la base 5.1.1 de la convocatoria, en dicho acto deben entregar a la Presidenta de esta comisión la siguiente documentación:

- a) Proyecto docente y proyecto investigador.
- b) Currículum (anexo III), en el que se detallarán sus méritos hasta la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes.
- c) Copia de los documentos acreditativos de los méritos que hayan hecho constar.

La documentación se presentará, preferentemente, en soporte electrónico que permita su lectura en los dispositivos electrónicos convencionales, diferenciándola en ficheros independientes. Si la documentación se presenta en soporte papel se aportará por quintuplicado.

Lo que se hace público para general conocimiento, de conformidad con lo dispuesto en la base 4.7 de la convocatoria. La publicación del presente sirve de notificación a los interesados a todos los efectos.


En Zaragoza, a 11 de marzo de 2019

La Presidenta



Fdo.: Yolanda Polo Redondo

CA.2.1.1/2017/00

CSV: 0a1b86d236a04ce251fd503441d980de	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 1 / 1	
Copia auténtica electrónica de documento papel		Fecha	
Realizada de conformidad con lo previsto en el art. 27 de la Ley 39/2015 por funcionario habilitado con número de identificación 315461		/11/03/2019 13:41	

Copia auténtica electrónica de documento papel. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/0a1b86d236a04ce251fd503441d980de>
 0a1b86d236a04ce251fd503441d980de